

MONZA

Artigiani "in rete" contro la crisi

Fare rete per uscire dalla crisi è la soluzione presentata dal "Progetto Networking", promosso dal Gruppo Apa Confartigianato Giovani di Milano e Monza e Brianza.

L'obiettivo del progetto, che sarà presentato il 15 luglio presso l'Autodromo nazionale di Monza, è mettere in pratica la formula del "fare rete". Sarà un vero e proprio dibattito, a cui potranno partecipare tutti gli artigiani interessati e in cui i vari imprenditori saranno messi in condizione di interagire tra loro.

L'iniziativa, che ha trovato la collaborazione della Camera di commercio di Monza e Brianza, il patrocinio dell'assessorato alle Politiche **giovani** del Comune di Monza e il Distretto commerciale Brianza Ovest, combinerà diverse tecniche psicologiche e sociologiche derivanti dagli Usa come l'Appreciative Inquiry, il world caffè o ancora l'open-space meeting, processi rigorosi volti ad indagare realtà economiche complesse.

A supporto dell'iniziativa è stato creato uno strumento interattivo, il portale www.artigianetwork.it, un vero e proprio social-network dedicato al mondo artigiano milanese e brianzolo. Attraverso Artigianetwork.it i membri aderenti potranno organizzare incontri su tematiche specifiche, aprire collaborazioni, oppure facilitare la nascita di reti di imprese artigiane volte a lanciare iniziative di business in Italia e all'estero. Ogni artigiano potrà crearsi una pagina propria, presentare i propri prodotti.

[val.rig. (serv. p e p.)]

